

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بريدة

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - رقم 3104



# خطة الاستراتيجية

1446 - 1442

رقم الإصدار 2.00



## كلمة الجمعية

رؤية الجمعية تتجه للشمول وتحاول تحقيق تطلعات جميع شرائح المجتمع المستهدفة ببرامجها .  
تهتم بتخريج الخاطمين والخاتمات أسوة بتخريج الحفاظ والحافظات .  
توازن بين عدد الطلاب والطالبات وتنوع الشرائح .  
تهتم بتطوير أداء الموظفين كما تستثمر جهود المتطوعين .

والجمعية بتكاتف جهود العاملين فيها تتطلع وبعزم لتحقيق رؤيتها الطموحة بإذن الله تعالى .







## أولاً وثيقة التخطيط الاستراتيجي

### رسالتنا

العناية بالقرآن الكريم تعلماً وتدبراً وامثالاً , من خلال برامج جاذبة , ينفذها كفاءات تربوية متخصصة, بوسائل علمية متجددة , لخدمة جميع فئات المجتمع.

### رؤيتنا

جمعية متميزة وبيئة قرآنية جاذبة





## تفصيل الرؤية

جمعية متميزة، تتجاوز إيراداتها 50 مليون ريال، وبيئة قرآنية جاذبة، تستقطب 50,000 طالب وطالبة، وتخرج 500 حافظ وحافظة و 200 مجاز ومجازة، و 1000 خاتم وخاتمة، يشارك فيها 1000 متطوع ومتطوعة سنوياً.

### أبعاد الرؤية

م	البُعد	المستهدف
1	الإيرادات المالية	50,000,000
2	عدد الطلاب والطالبات	50,000
3	عدد الحفاظ والحافظات	500
4	عدد المجازين والمجازات	200
5	عدد الخاطمين والخاتمات	1,000
6	عدد المتطوعين والمتطوعات	1,000



## القيم

الوصف	القيم	م
نبادر للعمل بهمة وطموح	المبادرة	1
نعمل بروح الفريق.	العمل الجماعي	2
نعمل بإتقان ونلتزم بمعايير الجودة والتميز المؤسسي.	الاتقان	3
نبتغي الأجر ونسأل الله القبول خدمة لكتاب الله تعالى.	الاحتساب	4
نلتزم بدقة ومصداقية البيانات ونلتزم بالإفصاح عنها.	الشفافية	5



## الأهداف الاستراتيجية

1. زيادة تخريج الحفاظ والحافظات سنوياً.
2. زيادة عدد الطلاب والطالبات.
3. زيادة عدد المجازين والمجازات.
4. زيادة عدد الخاطمين والخاتمات.
5. زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات .
6. بناء الشراكات المجتمعية مع القطاعات الثلاث.
7. تنمية الموارد المالية .
8. تحسين الأداء المالي للجمعية.
9. رفع جودة العمليات الإدارية بالجمعية .
10. تهيئة بيئة جاذبة تحقق رضى منسوبي الجمعية.
11. تطوير أداء منسوبي الجمعية.





## نموذج العمل المؤسسي

### القيمة الأساسية

- تعليم وتحفيظ القرآن الكريم في جو إيماني وبيئة تربوية جاذبة
- توظيف أموال الداعمين في خدمة القرآن الكريم

### العلاقة مع العملاء

- شخصية
- عامة

### الشرائح المستهدفة

- فئات المجتمع
- الطلاب والطالبات
- الداعمون
- المتطوعون

### قنوات التواصل

- حلقات التحفيز
- الدور النسائية
- البوابة الإلكترونية
- الوسطاء

### الشركاء

- القطاع الحكومي
- القطاع الخيري
- القطاع الخاص

### الأنشطة الأساسية

- تعليم القرآن الكريم
- تنمية الموارد المالية

### هيكلية التكاليف

- مكافآت المعلمين والموظفين
- تأسيس الأوقاف
- الصيانة

### مصادر الدخل

- التبرعات
- الأوقاف
- رسوم الخدمات الإضافية

### الموارد الرئيسية

- المعلمون
- المناهج والبرامج
- الأوقاف والتبرعات

## التحليل الاستراتيجي

### W

#### نقاط الضعف

- 1 ضعف المحفزات المالية للعاملين.
- 2 عدم تفرغ القيادات بالجمعية.
- 3 ضعف تأهيل بعض المعلمين (تعليميا وتربويا).
- 4 ضعف الجانب التقني.
- 5 عدم استثمار الإعلام بالشكل المطلوب .
- 6 عدم الاستفادة من المتطوعين بطريقة إيجابية .

### S

#### نقاط القوة

- 1 توفر الأوقاف ونموها السنوي .
- 2 الرغبة في دعم الجمعية.
- 3 التوسع في منح الصلاحيات للعاملين.
- 4 اتحاد الأهداف بين الإدارة العليا والعاملين.
- 5 وجود مجالس إشرافية وإدارية فاعلة.
- 6 الإقبال الكبير على برامج الجمعية من الذكور والإناث
- 7 اهتمام الحلقات القرآنية بتربية الطلاب تربية إيمانية وقرآنية .
- 8 استقرار المعلمين والموظفين والقيادات الإدارية بالجمعية .





## T

### المخاطر

- 1 تعدد وسائل التأثير على المستهدفين ببرامج الجمعية.
- 2 الأزمات وانعكاساتها على العمل الخيري .
- 3 العزوف عن العمل بالجمعية.

## O

### الفرص

- 1 تعاطف شرائح المجتمع مع الجمعية.
- 2 استثمار الداعمين والجهات المانحة.
- 3 تطوير الموارد المالية وتنميتها.
- 4 استثمار أملاك الجمعية وتطويرها.
- 5 استثمار الشراكات المجتمعية مع القطاعات الثلاث.
- 6 تبني الداعمين لبرامج الجمعية.
- 7 كثرة الطاقات البشرية ( المتطوعون ) الراغبة بالتعاون مع الجمعية .

## عوامل النجاح

- قيادات مؤهلة وطموحة.
- القدرة المالية المتجددة.
- التخطيط الاستراتيجي.
- الأنظمة واللوائح.
- بيئة عمل جاذبة.
- كوادر بشرية مدربة.

## الأدوار الاستراتيجية

- تنمية الموارد البشرية ( معلمين وموظفين).
- بناء الطلاب علمياً وتربوياً.
- تنمية الموارد المالية .
- القياس الدوري للأداء.
- بناء الخطط والمناهج العلمية والتربوية.
- الإشراف التربوي والتعليمي والإداري.



## الأقسام الحيوية

- المجالس الإشرافية
- تنمية الموارد المالية
- إدارة المشاريع والصيانة
- الموارد البشرية
- العلاقات العامة والإعلام
- الشؤون التعليمية
- الشؤون الإدارية والمالية

## الأقسام الحيوية بالشؤون التعليمية

- المناهج والبرامج
- الموارد البشرية
- الإشراف التربوي
- الاختبارات والتقويم

## القضايا الاستراتيجية

- عدد المستفيدين
- القياس الدوري للأداء
- الموارد المالية
- تحقيق رضا المستفيدين والداعمين
- تأهيل وتطوير منسوبي الجمعية
- بناء وتوثيق الشراكات مع القطاعات الثلاث.





## الميزة التنافسية

- وجود معاهد متخصصة لتغطية الاحتياج من الكوادر التعليمية
- الانتشار والقابلية للتوسع
- التخصص في البرامج القرآنية

- سمو الأهداف
- دافعية المستفيدين
- رضا الداعمين

## فئات العملاء

### المستفيدون

- طلاب التعليم العام
- الكبار والموظفون
- ما قبل المدرسة (الطفولة)

### الداعمون

- المتبرعون بالمال
- المتبرعون بالخدمات

### المتطوعون

- المتطوعون في المجالات التعليمية

- الجامعيون
- أولياء الأمور
- فئات التربية الخاصة
- الجاليات
- نزلاء الإصلاحيات
- العسكريون

- المسؤولون والأعيان ( الدعم المعنوي)
- المسؤولية المجتمعية بالشركات
- المؤسسات المانحة
- الإعلاميون

- المتطوعون في المجالات العامة



## تحليل العملاء

### المستفيدون

ماذا نريد منهم؟	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم؟
- المواظبة	- التعلم
- التفاعل	- التربية
- خدمة الجمعية	- الإنجاز
- الإصلاح	- الإصلاح
- الدعم	- الثقة
- تشجيع الأولاد	- التوعية
- التأثير الإيجابي في الآخرين	- الانطباع الحسن
- دفع الرسوم	

## الداعمون

ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم؟	ماذا نريد منهم؟
- الثقة.	- الدعم بالعمال - الدعم بالوجاهة
- القناعة.	- تسهيلات - الشراكة
- الرغبة في الدعم.	- تخفيف المتطلبات - توفير الخدمات
	- تحسين الصورة الذهنية - الالتزام

## المهتطوعون

ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم؟	ماذا نريد منهم؟
- الثقة - القناعة	- تقديم المشورة - التدريب
- الانتماء - الرضا	- التوجيه - تقديم الخدمة
- الإعداد - الرغبة في الدعم	- الالتزام - عدم الخذلان





## الخريطة الاستراتيجية

### الرؤية

جمعية متميزة، تتجاوز إيراداتها 50 مليون ريال، وبيئة قرآنية جاذبة، تستقطب 50,000 طالب وطالبة وتخرج 500 حافظ وحافظة و 200 مجاز ومجازة، و 1000 خاتم وخاتمة، يشارك فيها 1000 متطوع ومتطوعة .

- المبادرة
- الالتقان
- الاحتساب
- الشفافية
- العمل الجماعي

### القيم

العناية بالقرآن تعليماً وتدبراً وامثالاً من خلال  
المحاضن الجاذبة بكفاءات تربوية متخصصة  
ووسائل علمية متجددة لجميع فئات المجتمع

### الرسالة



المحور المالي	محور العملاء
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنمية الموارد المالية</li> <li>• تحسين الأداء المالي للجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة تخريج الحفاظ والحافظات</li> <li>• زيادة عدد الطلاب والطالبات</li> <li>• زيادة عدد المجازين والمجازات</li> <li>• زيادة عدد الخاطمين والخاتمات</li> <li>• زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات</li> <li>• بناء الشراكات المجتمعية مع القطاعات الثلاث</li> </ul>
محور العمليات	محور التعلم والنمو
<ul style="list-style-type: none"> <li>• رفع جودة أداء العمليات الإدارية بالجمعية</li> <li>• تهيئة بيئة جاذبة تحقق رضا منسوبي الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير أداء منسوبي الجمعية</li> </ul>



ثانياً : دليل الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رؤية الجمعية ١٤٤٦هـ



## خارطة الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رمز الهدف	الهدف	شرح الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
1ع	زيادة تخريج الحفاظ والحافظات	زيادة عدد الذين يجتازون اختبارات الجمعية في حفظ القرآن الكريم كاملا من طلاب وطالبات الجمعية	1ع-1	عدد الحفاظ والحافظات
2ع	زيادة عدد الطلاب والطالبات	زيادة عدد الطلاب والطالبات والمستفيدين من الخدمات التعليمية في الجمعية	2ع-1 2ع-2 2ع-3	عدد الطلاب والطالبات نسبة الأحياء المخدومة في بريدة إلى إجمالي الأحياء عدد الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية
3ع	زيادة عدد المجازين والمجازات	زيادة عدد الحاصلين على إجازات بالسند معتمدة من الجمعية	3ع-1	عدد المجازين والمجازات
4ع	زيادة عدد الخاتمين والخاتمات	زيادة عدد خاتمي وخاتمات القرآن تلاوة	4ع-1	عدد الخاتمين والخاتمات

التعلم والنمو

العمليات

المالي

العملاء



## خارطة الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رمز الهدف	الهدف	شرح الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
5ع	زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات	زيادة عدد المتطوعين في جميع المجالات التعليمية والإدارية بالجمعية	5-1ع	عدد المتطوعين والمتطوعات في الجانب التعليمي
			5-2ع	عدد المتطوعين والمتطوعات في الجوانب العامة
6ع	الشراكات المجتمعية مع القطاعات الثلاث	تكوين واستمرار العلاقات والمنافع المتبادلة مع الجهات ذات الصفات المختلفة سواء كانت من القطاع الحكومي أو من القطاع الخاص أو من القطاع الخيري	6-1ع	عدد الشراكات المجتمعية
			6-2ع	نسبة الشراكات المستمرة إلى إجمالي الشراكات
1م	تنمية الموارد المالية	زيادة الموارد المالية والأوقاف وتنوع مصادرها واستمرار الدعم المادي للجمعية وبرامجها.	1-1م	إجمالي الإيرادات
			1-2م	عدد أنواع مصادر الدخل
			1-3م	نسبة رضا الداعمين
			1-4م	عدد البرامج التي تم رعايتها

التعلم والنمو

العمليات

المالي

العملاء

## خارطة الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رمز الهدف	الهدف	شرح الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
2م	تحسين الأداء المالي للجمعية	تحسين أداء الجمعية المالي بحيث يكون الصرف على البرامج بأقل التكاليف وأفضل جودة ومردود	م1-2	نسبة مصاريف البرامج إلى إجمالي المصاريف.
1د	رفع جودة العمليات الإدارية بالجمعية	تحقيق أعلى معايير الأداء في العمليات الإدارية لتحقيق رضا المستفيدين منها	د1-1	نسبة رضا المستفيدين من العمليات الإدارية في الجمعية
2د	تهيئة بيئة جاذبة تحقق رضا منسوبي الجمعية	تهيئة البيئة المناسبة والجاذبة التي تحقق اعلى مستوى من الرضا لجميع منسوبي الجمعية	د1-2	نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل
			د2-2	نسبة رضا الطلاب عن البيئة التعليمية
			د3-2	نسبة المحاضن التربوية الجاذبة

التعلم والنمو

العمليات

المالي

العلاء



## خارطة الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رمز الهدف	الهدف	شرح الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
ن1	تطوير أداء منسوبي الجمعية	رفع كفاءة منسوبي ومنسوبات الجمعية من قيادات وإداريين ومعلمين	ن1-1	عدد منسوبي الجمعية ( معلمين وإداريين ) المستفيدين من البرامج التطويرية.
			ن1-2	نسبة المعلمين والمعلمات المؤهلين

التعلم والنمو

العمليات

المالي

العملاء

## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

محور العملاء





المحور	العملاء	الرمز	1ع	الهدف	زيادة تخريج الحفاظ والحافظات
--------	---------	-------	----	-------	------------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	عدد الحفاظ والحافظات	1-1ع

المصطلح	المعنى
تخريج الحفاظ والحافظات	اجتياز الاختبارات المعتمدة في الجمعية . من أتم حفظ القرآن الكريم كاملاً .

المعنى الإجمالي	زيادة عدد الذين يجتازون اختبارات الجمعية لحفظ القرآن الكريم كاملاً من طلاب وطالبات الجمعية
-----------------	--

المحور	العملاء	الرمز	1ع	الهدف	زيادة تخريج الحفاظ والحافظات
المؤشر	عدد الحفاظ والحافظات	الرمز	ع1-1	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	فصل دراسي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام الدراسي (تراكمي)	معادلة القياس	عدد الحفاظ والحافظات	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	عدد الحفاظ المتخرجين	قائمة بأسماء الحفاظ المتخرجين	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعليم البنين</li> </ul>	
2	عدد الحافظات المتخرجات	قائمة بأسماء الحافظات المتخرجات	<ul style="list-style-type: none"> <li>الدور النسائية</li> <li>معهد الفتيات</li> </ul>	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	قائمة أسماء الحفاظ / الحافظات لكل جهة / مجمع / دار/معهد	ع - 1



المحور	العملاء	الرمز	2ع	الهدف	زيادة عدد الطلاب والطالبات
--------	---------	-------	----	-------	----------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	عدد الطلاب والطالبات	ع 1-2
2	نسبة الأحياء المخدومة في بريدة إلى إجمالي الأحياء	ع 2-2
3	عدد الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية	ع 3-2

المصطلح	المعنى
الطلاب والطالبات	من تقدم له الجمعية خدمة تعليم القرآن الكريم كبيراً كان أم صغيراً تلاوةً أو حفظاً
الأحياء	هي أحياء مدينة بريدة حسب التصنيف الرسمي
الأحياء المخدومة	هي الأحياء التي يوجد فيها برنامج قرآني تابع للجمعية
الفئات	هي جميع أنواع فئات وشرائح المجتمع

زيادة المستفيدين من خدمات الجمعية التعليمية
---

## الشرح

## المعنى الإجمالي

المحور	العملاء	الرمز	2ع	الهدف	زيادة عدد الطلاب والطالبات
المؤشر	عدد الطلاب والطالبات	الرمز			ع 1-2
الاتجاه	زيادة	دورة القياس			فصل دراسي
فترة القياس	خلال الفترة	معادلة القياس			عدد الطلاب والطالبات
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية			

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	تعليم البنين • معهد عاصم
الشاهد المطلوب	الدور النسائية • معهد الفتيات
1	عدد الطلاب في الفترة الحالية
تقرير معتمد	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نموذج تفصيلي لأعداد المسجلين / المسجلات	ع 1-2





المحور	العملاء	الرمز	2ع	الهدف	زيادة عدد الطلاب والطالبات
المؤشر الاتجاه فترة القياس	نسبة الأحياء المخدومة في بريدة زيادة خلال الفترة	الرمز دورة القياس معادلة القياس	2-2ع	الشؤون التعليمية	زيادة عدد الطلاب والطالبات
			سنوي		
			$\text{عدد الأحياء المخدومة} + \text{إجمالي عدد أحياء بريدة} \times 100$		
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية			

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	م
الشاهد المطلوب	1
قائمة بأحياء بريدة	1
إجمالي عدد أحياء بريدة	2
قائمة بالأحياء المخدومة	2
إجمالي عدد الأحياء المخدومة	2

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نموذج أحياء بريدة المخدومة وغير المخدومة	ع 2-2

المحور	العملاء	الرمز	2ع	الهدف	زيادة عدد الطلاب والطالبات	
المؤشر الاتجاه فترة القياس	عدد الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية زيادة من بداية العام (تراكمي)	الرمز	ع 2-3	دورة القياس معادلة القياس	ع 2-3 فصل دراسي = عدد الفئات المستفيدة	
		المسؤول عن تحقيق المؤشر				الشؤون التعليمية
		المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد				الشؤون التعليمية

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	تعليم البنين • معهد عاصم الدور النسائية • معهد الفتيات
الشاهد المطلوب	
عدد الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية	
قائمة بالفئات المستفيدة	
1	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	قائمة بفئات المجتمع معتمدة	ع 2-3 أ
2	نموذج الفئات المستفيدة وعدد الطلاب لكل فئة	ع 2-3 ب



المحور	العملاء	الرمز	3ع	الهدف	زيادة عدد المجازين والمجازات
--------	---------	-------	----	-------	------------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	عدد المجازين والمجازات	ع3-1

المصطلح	المعنى
المجازون والمجازات	هو من حصل على إجازة بالسند معتمدة من الجمعية

الشرح

زيادة عدد الحاصلين على إجازات بالسند معتمدة من الجمعية

المعنى الإجمالي

المحور	العملاء	الرمز	3ع	الهدف	زيادة عدد المجازين والمجازات
المؤشر	عدد المجازين والمجازات	الرمز	ع 1-3	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	فصل دراسي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= ( عدد المجازين و المجازات )	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	عدد المجازين / المجازات	قائمة بأسماء الذين حصلوا على إجازة معتمدة	<ul style="list-style-type: none"> <li>معهد عاصم</li> <li>معهد الفتيات</li> </ul>	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نموذج أسماء المجازين والمقرئ المجيز	ع 1-3



المحور	العملاء	الرمز	4ع	الهدف	زيادة عدد الخاتمين والخاتمات
--------	---------	-------	----	-------	------------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	عدد الخاتمين والخاتمات	1-4ع

المصطلح	المعنى
الخاتمين والخاتمات	هو من أتم تلاوة القرآن الكريم كاملاً على أحد معلمي أو معلمات الجمعية

الشرح

زيادة عدد خاتمي وخاتمات القرآن تلاوةً
---------------------------------------

المعنى الإجمالي

المحور	العملاء	الرمز	4ع	الهدف	زيادة عدد الخاتمين والخاتمات
المؤشر	عدد الخاتمين والخاتمات	الرمز	ع 1-4	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	فصل دراسي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= (عدد الخاتمين والخاتمات)	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	عدد الخاتمين / الخاتمات	بيان معتمد	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعليم البنين</li> <li>الدور النسائية</li> <li>معهد عاصم</li> </ul>	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	قائمة عدد الخاتمين لكل جهة / مجمع / دار	ع 1-4





المحور	العملاء	الرمز	5ع	الهدف	زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات
--------	---------	-------	----	-------	--------------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	عدد المتطوعين والمتطوعات في الجانب التعليمي	1-5ع
2	عدد المتطوعين والمتطوعات في الجوانب العامة	2-5ع

الشرح	المصطلح	المعنى
	المتطوعون	كل من يقدم خدمة أو عمل تطوعي مجاني في الجمعية سواء كان تعليمياً أو إدارياً
	الجانب التعليمي	تعليم أو إشراف أو استشارة أو تخطيط أو تدريب في مجال تعليم القرآن الكريم
	الجوانب العامة	الإدارية أو المالية أو الخدمات غير التعليمية

المعنى الإجمالي	زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات في المجالات التعليمية وغير التعليمية
-----------------	---

المحور	العملاء	الرمز	5ع	الهدف	زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات
المؤشر	عدد المتطوعين والمتطوعات في الجانب التعليمي	الرمز	ع 1-5		
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	فصل دراسي		
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= (عدد المتطوعين والمتطوعات في الجانب التعليمي)		
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية/ الموارد البشرية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية/ الموارد البشرية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	عدد المتطوعين والمتطوعات في الجوانب التعليمية	قائمة بأسماء المتطوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعليم البنين</li> <li>معهد عاصم</li> <li>الدور النسائية</li> <li>معهد الفتيات</li> </ul>	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	قائمة عدد المتطوعين لكل جهة / مجمع / دار / معهد	ع 1-5



المحور	العملاء	الرمز	5ع	الهدف	زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات
المؤشر	عدد المتطوعين والمتطوعات في الجوانب العامة	الرمز	ع 2-5		
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	سنوي		
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= (عدد المتطوعين والمتطوعات في الجوانب العامة غير التعليمية)		
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية/ الموارد البشرية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية/ الموارد البشرية			

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	الإدارة العامة
الشاهد المطلوب	معهد عاصم
قائمة بأسماء المتطوعين	تعليم البنين
	معهد الفتيات
	الدور النسائية

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	قائمة أسماء المتطوعين في الجوانب العامة ونوع التطوع	ع 2-5

المحور	العملاء	الرمز	6ع	الهدف	بناء الشراكات المجتمعية مع القطاعات الثلاث
--------	---------	-------	----	-------	--

م	المؤشر	الرمز
1	عدد الشراكات المجتمعية مع جميع القطاعات	ع 1-6
2	نسبة الشراكات المستمرة إلى إجمالي الشراكات	ع 2-6

المصطلح	المعنى
الشراكات المجتمعية	عقود واتفاقيات متبادلة بين الجمعية والقطاعات الثلاث
القطاعات الثلاث	القطاع العام الحكومي - القطاع الخاص - القطاع الخيري

المعنى الإجمالي

تكوين واستمرارية العلاقات والمنافع المتبادلة مع الجهات ذات الصفات المختلفة سواء كانت من القطاع الحكومي أو من القطاع الخاص أو من القطاع الخيري



المحور	العملاء	الرمز	ع6	الهدف	بناء الشراكات المجتمعية مع القطاعات الثلاث
المؤشر	عدد الشراكات المجتمعية	الرمز			ع 1-6
الاتجاه	زيادة	دورة القياس			نصف سنوي
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس			= (عدد الشراكات المجتمعية)
المسؤول عن تحقيق المؤشر		العلاقات العامة			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		العلاقات العامة			

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	الإدارة العامة
الشاهد المطلوب	معهد عاصم
قائمة بالشراكات	تعليم البنين
	معهد الفتيات
	الدور النسائية

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	قائمة الشراكات ونوع الشراكة وتاريخها ومدتها	ع 1-6

المحور	العملاء	الرمز	6ع	الهدف	بناء الشراكات المجتمعية مع القطاعات الثلاث
المؤشر	نسبة الشراكات المستمرة إلى إجمالي الشراكات	الرمز	ع 2-6		
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	نصف سنوي		
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس			
المسؤول عن تحقيق المؤشر					
العلاقات العامة					
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد					
العلاقات العامة					

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	عدد الشراكات المجتمعية المستمرة	قائمة بالشراكات المستمرة	الإدارة العامة • معهد عاصم	
2	عدد الشراكات المجتمعية المنتهية	قائمة بالشراكات المنتهية خلال العام الحالي	تعليم البنين • معهد الفتيات الدور النسائية	

نماذج الرصد والقياس			
م	النموذج	الرمز	
1	قائمة الشراكات ونوع الشراكة وتاريخها ومدتها	ع 2-6	





## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

المحور المالي

المحور	العالي	الرمز	م1	الهدف	تنمية الموارد المالية
--------	--------	-------	----	-------	-----------------------

م	المؤشر	الرمز
1	إجمالي الإيرادات	م 1-1
2	عدد أنواع مصادر الدخل	م 2-1
3	نسبة رضا الداعمين	م 3-1
4	عدد البرامج التي تم رعايتها	م 4-1

المصطلح	المعنى
الموارد المالية	أي مورد مالي سواء كان نقدي أو وقفي أو استثماري أو عيني
مصادر الدخل	أي مورد من موارد الدخل (مرفق قائمة استرشادية في الملاحق))
الداعمون	كل من قدم دعماً مادياً أو عينياً
البرامج	تشمل البرامج التعليمية ( مجمع - دار - حلقة - برنامج قرآني - دبلوم - معهد ) أو التدريبية أو الخدمية أو غيرها

المعنى الإجمالي	زيادة الموارد المالية والأوقاف وتنوع مصادرها واستمرار الدعم المالي للجمعية وبرامجها
-----------------	---



المحور	المالي	الرمز	م1	الهدف	تنمية الموارد المالية
المؤشر	إجمالي الإيرادات	الرمز	م 1-1	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	ربع سنوي	دورة القياس	
فترة القياس	خلال الفترة	معادلة القياس	= إجمالي الإيرادات في الفترة	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الموارد المالية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون المالية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	إجمالي الإيرادات في فترة القياس	تقرير الإيرادات للفترة	الإدارة العامة	
			معهد عاصم	
			معهد الفتيات	
			الدور النسائية	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	إجمالي الإيرادات في فترة القياس	م 1-1

المحور	العالي	الرمز	م1	الهدف	تنمية الموارد المالية
المؤشر	عدد أنواع مصادر الدخل	الرمز	م 2-1	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	نصف سنوي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= عدد أنواع مصادر الدخل	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الموارد المالية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون المالية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	إجمالي أنواع مصادر الدخل	قائمة بأنواع مصادر الدخل	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة العامة</li> <li>معهد عاصم</li> <li>تعليم البنين</li> <li>معهد الفتيات</li> <li>الدور النسائية</li> </ul>	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	تقرير من الإدارة المالية لأنواع مصادر الدخل	م 2-1



المحور	المالي	الرمز	م1	الهدف	تنمية الموارد المالية
المؤشر	نسبة رضا الداعمين	الرمز	م 3-1	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	نصف سنوي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= نتيجة دراسات رضا الداعمين	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الموارد المالية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الموارد المالية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	نسبة رضا الداعمين	تقرير دراسة نسبة رضا الداعمين	الإدارة العامة • معهد عاصم تعليم البنين • معهد الفتيات الدور النسائية	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نموذج دراسة رضا الداعمين	م 3-1

المحور	العالي	الرمز	م1	الهدف	تنمية الموارد المالية
المؤشر	عدد البرامج التي تم رعايتها	الرمز	م 1-4	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	نصف سنوي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= عدد البرامج التي تم رعايتها	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الموارد المالية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الموارد المالية			

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	عدد البرامج التي تم رعايتها	قائمة بأسماء البرامج التي تم رعايتها	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة العامة</li> <li>معهد عاصم</li> <li>تعليم البنين</li> <li>معهد الفتيات</li> <li>الدور النسائية</li> </ul>	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نموذج قائمة البرامج وتحديد الرعاية	م 1-4





المحور	المالي	الرمز	م2	الهدف	تحسين الأداء المالي للجمعية
--------	--------	-------	----	-------	-----------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	نسبة مصاريف البرامج إلى إجمالي المصاريف	م 1-2
2	كفاءة جمع التبرعات	م 2-2

المصطلح	المعنى
تحسين الأداء المالي	الصرف المالي بأقل كلفة وأعلى جودة
كفاءة جمع التبرعات	انخفاض نسبة كلفة جمع التبرعات إلى إجمالي التبرعات
البرامج	تشمل البرامج التعليمية ( دبلوم - معهد -مجمع - دار - حلقة - برنامج قرآني ) أو التدريبية أو الخدمية أو غيرها

تحسين أداء الجمعية المالي بحيث يكون الصرف على البرامج بأقل التكاليف مع أفضل جودة ومردود

الشرح

المعنى الإجمالي

المحور	المالي	الرمز	2م	الهدف	تحسين الأداء المالي للجمعية
المؤشر	نسبة مصاريف البرامج إلى إجمالي المصاريف	الرمز	م 1-2		
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	نصف سنوي		
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= إجمالي مصاريف البرامج ÷ إجمالي مصاريف الجمعية × 100		
المسؤول عن تحقيق المؤشر					
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد					
الشؤون المالية					
الشؤون المالية					

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	إجمالي مصاريف البرامج	تقرير مصاريف البرامج	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة العامة</li> <li>تعليم البنين</li> <li>الدور النسائية</li> <li>معهد عاصم</li> <li>معهد الفتيات</li> </ul>	
2	إجمالي مصاريف الجمعية	تقرير مصاريف الجمعية		



المحور	العالي	الرمز	م2	الهدف	تحسين الأداء العالي للجمعية
المؤشر الاتجاه فترة القياس	كفاءة جمع التبرعات نقص من بداية العام (تراكمي)	الرمز	م 2-2	دورة القياس معادلة القياس	= إجمالي تكاليف جمع التبرعات ÷ إجمالي التبرعات × 100
		المسؤول عن تحقيق المؤشر	الموارد المالية		
		المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد	الموارد المالية		

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	الإدارة العامة • معهد عاصم
الشاهد المطلوب	تعليم البنين • معهد الفتيات
م 1	تقرير تكاليف جمع التبرعات
م 2	تقرير إجمالي التبرعات
	الدور النسائية

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	تقرير مالي لكلفة جمع التبرعات	م 2-2 أ
2	تقرير مالي لإجمالي التبرعات	م 2-2 ب

## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

محور العمليات



المحور	العمليات	الرمز	د1	الهدف	رفع جودة العمليات الإدارية بالجمعية
--------	----------	-------	----	-------	-------------------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	نسبة رضا المستفيدين من العمليات الإدارية	د 1-1

المصطلح	المعنى
جودة	تحقيق أعلى معايير الأداء في العمليات الإدارية
العمليات الإدارية	كل العمليات الغير تعليمية من خدمات ومعاملات وإجراءات إدارية أو مالية
المستفيدون من العمليات الإدارية	كل من يتعامل مع الجمعية إداريا أو ماليا

تحقيق أعلى معايير الأداء في العمليات الإدارية لتحقيق رضا المستفيدين منها

**الشرح**

**المعنى الإجمالي**

المحور	العمليات	الرمز	د1	الهدف	رفع جودة العمليات الإدارية بالجمعية
المؤشر الاتجاه فترة القياس	نسبة رضا المستفيدين من العمليات الإدارية زيادة من بداية العام (تراكمي)	الرمز دورة القياس معادلة القياس	د 1-1	الهدف	رفع جودة العمليات الإدارية بالجمعية
			نصف سنوي		
المسؤول عن تحقيق المؤشر					
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد					
الشؤون الإدارية					
الشؤون الإدارية / العلاقات العامة					

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	مجموع نسب رضا المستفيدين من العمليات الإدارية	تقارير دراسة رضا المستفيدين من العمليات	الإدارة العامة • معهد عاصم	
2	عدد العمليات التي تم قياسها	عمليات تم قياس رضا المستفيدين	تعليم البنين • معهد الفتيات الدور النسائية	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نماذج دراسة رضا المستفيدين من جميع العمليات الإدارية	د 1-1





المحور	العمليات	الرمز	د2	الهدف	تهيئة بيئة جاذبة تحقق رضا منسوبي الجمعية
--------	----------	-------	----	-------	--

م	المؤشر	الرمز
1	نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل	د 2-1
2	نسبة رضا الطلاب والطالبات عن البيئة التعليمية	د 2-2
3	نسبة المحاضن التربوية الجاذبة	د 2-3

المصطلح	المعنى
بيئة جاذبة	هي البيئة التي تحقق الاستقرار والرضا والإنتاجية
منسوبو الجمعية	جميع من ينتسب للجمعية سواء كان موظفاً أو طالباً أو متطوعاً.
المحاضن التربوية	هي بيئات التعلم بمكوناتها " البيئة - المعلم - الخطة والمقرر - الإدارة "

تهيئة البيئة المناسبة والجاذبة التي تحقق اعلى مستوى من الرضا لجميع منسوبي الجمعية
---

الشرح

المعنى الإجمالي

المحور	العمليات	الرمز	د2	الهدف	تهيئة بيئة جاذبة تحقق رضا منسوبي الجمعية
المؤشر	نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل	الرمز	د 1-2	دورة القياس	الشؤون الإدارية / الموارد البشرية
					فترة القياس
الاتجاه	زيادة	معادلة القياس	د 1-2	معادلة القياس	الشؤون الإدارية / العلاقات العامة
					فترة القياس
المسؤول عن تحقيق المؤشر					
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد					

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل	تقرير دراسة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة العامة</li> <li>معهد عاصم</li> <li>تعليم البنين</li> <li>معهد الفتيات</li> <li>الدور النسائية</li> </ul>	

نماذج الرصد والقياس			
م	النموذج	الرمز	م
1	نموذج دراسة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل	د 1-2	1



المحور	العمليات	الرمز	د 2	الهدف	تهيئة بيئة جاذبة تحقق رضا منسوبي الجمعية
المؤشر	نسبة رضا الطلاب والطالبات عن البيئة التعليمية	الرمز	د 2-2	دورة القياس معادلة القياس	د 2-2
الاتجاه	زيادة	فترة القياس	نصف سنوي		
من بداية العام (تراكمي)		=نتيجة دراسة رضا الطلاب والطالبات عن البيئة التعليمية			
المسؤول عن تحقيق المؤشر	الشؤون التعليمية				
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد	الشؤون التعليمية / العلاقات العامة				

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	تعليم البنين • معهد عاصم
الشاهد المطلوب	الدور النسائية • معهد الفتيات
م	1
نماذج الرصد والقياس	تقارير دراسة رضا الطلاب والطالبات عن البيئة التعليمية

نماذج الرصد والقياس	م	النموذج
الرمز	1	نموذج دراسة رضا الطلاب والطالبات عن البيئة التعليمية
د 2-2		

المحور	العمليات	الرمز	د2	الهدف	تهيئة بيئة جاذبة تحقق رضا منسوبي الجمعية
المؤشر	نسبة المحاضن التربوية الجاذبة	الرمز	د 2-3	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	نصف سنوي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= (دراسة نسبة المحاضن التربوية الجاذبة)	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الشؤون التعليمية			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الشؤون التعليمية			

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
م	الجهة
البيان	• تعليم البنين • معهد عاصم
الشاهد المطلوب	• الدور النسائية • معهد الفتيات
تقارير دراسة نسبة المحاضن التربوية الجاذبة	
نسبة المحاضن التربوية الجاذبة	
1	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نموذج معايير المحاضن الجاذبة	د 2-3



## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

محور التعلم والنمو

المحور	التعلّم والنمو	الرمز	ن1	الهدف	تطوير أداء منسوبي الجمعية
--------	----------------	-------	----	-------	---------------------------

م	المؤشر	الرمز
1	عدد منسوبي الجمعية ( معلمين وإداريين ) المستفيدين من البرامج التطويرية	ن 1-1
2	نسبة المعلمين والمعلمات المؤهلين	ن 2-1

المصطلح	المعنى
تطوير	رفع الكفاءة والإنتاجية
منسوبو الجمعية	جميع من ينتسب للجمعية سواء كان قائداً أو موظفاً أو متطوعاً.
المعلمين والمعلمات	من يقومون بالعملية التعليمية ويشمل المقرئين و المشرفين التعليميين وقادة البرامج التعليمية وقادة المجمعات ومديرات الدور
المؤهلون	من اجتاز برنامجاً تأهيلياً معتمداً في الجمعية

رفع كفاءة ومستوى منسوبي ومنسوبات الجمعية من قيادات وإداريين ومعلمين
---

الشرح

المعنى الإجمالي





المحور	التعلم والنمو	الرمز	ن1	الهدف	تطوير أداء منسوبي الجمعية
المؤشر	عدد منسوبي الجمعية ( معلمين / إداريين ) المستفيدين من البرامج التطويرية	الرمز	ن 1-1	الرمز	
الاتجاه	زيادة	دورة القياس	نصف سنوي	دورة القياس	
فترة القياس	من بداية العام (تراكمي)	معادلة القياس	= عدد الملتحقين بالبرامج التطويرية من منسوبي الجمعية	معادلة القياس	
المسؤول عن تحقيق المؤشر		الموارد البشرية/ التطوير			
المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد		الموارد البشرية/ التطوير			

البيانات المطلوبة	الجهات المحققة للمؤشر
الشاهد المطلوب	الجهة
قائمة بأسماء الملتحقين بالبرامج التطويرية	الإدارة العامة • معهد عاصم تعليم البنين • معهد الفتيات الدور النسائية
إجمالي عدد الملتحقين بالبرامج التطويرية	

نماذج الرصد والقياس		
الرمز	النموذج	م
ن 1-1 أ	نموذج رصد أسماء الملتحقين في البرنامج	1
ن 1-1 ب	نموذج رصد أعداد الملتحقين في البرامج	2

المحور	التعلّم والنمو	الرمز	ن1	الهدف	تطوير أداء منسوبي الجمعية
المؤشر الاتجاه فترة القياس	نسبة المعلمين والمعلمات المؤهلين زيادة من بداية العام (تراكمي)	الرمز دورة القياس معادلة القياس	ن 1-2 نصف سنوي = ((إجمالي المعلمين والمعلمات المؤهلين) ÷ (إجمالي عدد المعلمين والمعلمات)) × 100		الموارد البشرية/ الشؤون التعليمية
					المسؤول عن تحقيق المؤشر
	المسؤول عن قياس المؤشر والشواهد				الموارد البشرية/ التطوير الشؤون التعليمية

البيانات المطلوبة			الجهات المحققة للمؤشر	
م	البيان	الشاهد المطلوب	الجهة	
1	إجمالي عدد المعلمين	تقرير بأعداد المعلمين	• تعليم البنين • معهد عاصم	
2	إجمالي الحاصلين على تأهيل معتمد من المعلمين	قائمة بالحاصلين على التأهيل المعتمد/ تقرير	• الدور النسائية • معهد الفتيات	

نماذج الرصد والقياس		
م	النموذج	الرمز
1	نموذج قائمة بالمعلمين تشمل المؤهل	ن 1-2



## التعريف بالمصطلحات

## الملاحق

م	المصطلح	الوصف
1	تخريج	اجتياز الاختبارات المعتمدة في الجمعية.
2	الحفاظ والحافظات	من أتم حفظ القرآن الكريم كاملاً.
3	الطلاب والطالبات	من تقدم له الجمعية خدمة تعليم القرآن الكريم كبيراً كان أم صغيراً تلاوةً أو حفظاً.
4	الأحياء	هي أحياء مدينة بريدة حسب التصنيف الرسمي.
5	الأحياء المخدومة	هي الأحياء التي يوجد فيها برنامج قرآني تابع للجمعية.
6	الفئات	هي جميع أنواع فئات وشرائح المجتمع.
7	المجازون والمجازات	من حصل على إجازة بالسند معتمدة من الجمعية.
8	الخاتمون والخاتمات	هو من أتم تلاوة القرآن الكريم كاملاً على أحد معلمي أو معلمات الجمعية
9	الموارد المالية	أي مورد مالي سواء كان نقدي أو وقفي أو استثماري أو عيني
10	مصادر الدخل	أي مورد من موارد الدخل .
11	الداعمون	كل من قدم دعماً مادياً أو عينياً.
12	البرامج	تشمل البرامج التعليمية ( مجمع - دار - حلقة - برنامج قرآني - دبلوم - معهد ) أو التدريبية أو الخدمية أو غيرها.

م	المصطلح	الوصف
13	جودة	تحقيق أعلى معايير الأداء في العمليات الإدارية .
14	العمليات الإدارية	هي كل العمليات الغير تعليمية من خدمات ومعاملات وإجراءات إدارية أو مالية في الجمعية.
15	المستفيدون من العمليات الإدارية	كل من يتعامل مع الجمعية إداريا أو ماليا .
16	بيئة جاذبة	هي البيئة التي تحقق الاستقرار والرضا والإنتاجية.
17	المحاضن التربوية	هي بيئات التعلم بمكوناتها " البيئة - المعلم - الخطة والمقرر - الإدارة "
18	تطوير	رفع الكفاءة والإنتاجية.
19	منسوبو الجمعية	جميع من ينتسب للجمعية سواء كان قائداً أو موظفاً أو متطوعاً.
20	المعلمون والمعلمات	هم من يقومون بالعملية التعليمية ويشمل المقرئين و المشرفين التعليميين وقادة البرامج التعليمية وقادة المجمعات ومديرات الدور.
21	المؤهلون	من اجتاز برنامجاً تأهيلياً معتمداً في الجمعية.

## قائمة الفئات المستهدفة

## الملاحق

م	الفئة
9	الموظفون
10	القطاع العسكري
11	القطاع الصحي
12	الجاليات
13	الكبار ( اكبر من 50 سنة )
14	معلمو القرآن الكريم
15	ذوو الاحتياجات الخاصة

م	الفئة
1	تلقين
2	ابتدائي
3	متوسط
4	ثانوي
5	جامعي
6	الموهوبون ( البرامج النوعية )
7	الأئمة والمؤذنون
8	طلاب المنح



## قائمة مصادر الدخل

م	المصدر	م	المصدر
9	كفالة دار / مجمع	1	تبرع نقدي
10	كفالة حافظ / حافظة	2	تبرع بوقف
11	كفالة معلم / معلمة	3	تبرع بأسهم لمحفظة الجمعية
12	التبرع بالهلات	4	مشاريع استثمارية.
13	التبرع بنسبة محددة من الارباح أو المبيعات	5	تبرع عيني ( مكتبيات / أجهزة / سيارات مواد بناء / هدايا / جوائز .. الخ)
14	خصم المشتريات ( خصم خاص للجمعية موثق / خصم خاص لمنسوبي الجمعية	6	استقطاع شهري
15	كفالة حلقة	7	اشترك شهري او سنوي
		8	رعايات



تَمَّ مُحَمَّدٌ لِلَّهِ



الحساب العام مصرف الراجحي SA2380000212608010045106

حساب الأوقاف مصرف الراجحي SA4080000192608010288882



القصيم - بريدة - شارع الملك خالد



ص.ب. 1823 الرمز البريدي 51441



0163237781



0163248070

